

## Le conditionnement

Peut-on vivre sans emballage?

Quelle est l'importance d'emballage?

**Tropicana**  
PURE PREMIUM



## Histoire d'emballage

D'après vous, quel développement dans l'histoire de l'emballage était le plus important? Pourquoi?

Quels produits ont le meilleur emballage? Expliquez.



Le conditionnement et l'emballage ont des fonctions techniques et commerciales

# Les fonctions du conditionnement



Les fonctions **techniques** du conditionnement

Protéger le produit ( contre l'humidité , lumière ... )

Contenir le produit

Faciliter la préhension du produit ( poignée , forme ergonomique )

Simplifier l'utilisation du produit ( bec verseur , bouchon doseur ... )



Favoriser l'implantation sur le linéaire ( forme , taille )

Protéger l'environnement en étant recyclable

Adapter la quantité du produit aux besoins du client



M.Alioui

# Les fonctions du conditionnement

## Les fonctions commerciales du conditionnement

Communiquer avec le consommateur

Informé le consommateur

Attirer et séduire

Contribuer à différencier le produit de ses concurrents



## La promotion des ventes (page 199)

-les activités des entreprises qui stimulent les achats

exemples:

- échantillons gratuits = free sample
- rabais = rebates (la poste)
- coupons de réduction
- démonstration

## La publicité - 201

-un message avec le but d'informer le marché cible sur un produit, service, etc.

**les objectifs:**













Informer

Persuader

Rappeler

## Attachments

---

-  marketing traditional and online 3 min
-  branding 3 min
-  what is branding 4 min
-  branding jimmy's lemonade 5 min
-  comment les consommateurs prennent une décision 5 min
-  citations marketing 115
-  market segments 5 min
-  segmenter pour gagner Ford 2 min
-  segment seniors marketing 3 min
-  concurrence miracle whip 3 mn
-  concurrence nespresso
-  la marketing mix 5 min jeudi d'émilie