

Les carrières en marketing

Sur *Career Cuising*, choisissez parmi les carrières suivantes :

Spécialiste du marketing

Penser à des moyens novateurs et meilleurs de vendre des produits et des services.

Spécialiste du marketing sportif

Un métier qui relève davantage du commerce et de la publicité que du sport.

Analyste en étude de marché

Analyse (et tente de prédire) les tendances sociales, politiques et économiques – comme les taux de divorce, les habitudes de vote et les ventes d'automobiles.

Acheteur-médias / Acheteuse-médias

Acheter des espaces publicitaires dans les journaux et les magazines et de flashes publicitaires à la radio et à la télévision pour atteindre le public ciblé.

Télévendeur / Télévendeuse

Réaliser des sondages ou vendre des produits ou des services par téléphone.

Conseiller en affaires électroniques / Conseillère en affaires électroniques

Aider les entreprises à rester concurrentielles en leur fournissant des stratégies d'affaires et des solutions techniques.

Mon choix : _____

Trouvez et tapez le suivant :

1. **Description de l'emploi** – Donnez 3 détails dans vos propres mots.
2. **Tâches fondamentales** – Aimez-vous ces tâches? - évaluez ces tâches selon votre intérêt (1 à 5 – 1=pas du tout, 5=beaucoup)
3. **Qualités et compétences** – Avez-vous ces qualités? - évaluez ces qualités selon votre caractère (1 à 5 – 1=pas du tout, 5=beaucoup)
4. **Lieu de travail** – Classifiez les points comme **avantages** ou **inconvenients**, selon vous.
5. **Formation** – Donnez quelques détails (les programmes, cours, etc. offerts/suggérés)
6. **Salaire** – Expliquez
7. **Entrevues** – Donnez 3 détails/conseils intéressants offerts par les individus et leurs noms.